



## FORS AG – Unsere Mission

**1 FORS ist ein 1979 gegründetes Schweizer Familienunternehmen.** Im Zentrum unserer Aktivitäten steht der Handel mit Haushaltgeräten. Wir führen ausschliesslich hochstehende Produkte. Qualität und langfristige Kundenzufriedenheit sind entscheidend, sowohl bei den Produkten, die wir importieren, als auch bei unserer in der Schweiz gefertigten Eigenmarke.

**2 FORS ist der Spezialist in den Bereichen Kühlen, Gefrieren, Kochen, Backen, Lüften, Spülen, Waschen und Trocknen.** Unser Fokus liegt auf Premium-Geräten, die in Haushalten und Gewerbebetrieben zum Einsatz gelangen. Die Auswahl unseres Sortiments erfolgt nach den Kriterien Qualität, Design, Komfort, Zuverlässigkeit und nicht zuletzt auch Nachhaltigkeit.

**3 Was FORS auszeichnet, ist eine ausserordentliche Nähe zum Fachhandel.** Die Händler sind unsere Partner. Wir setzen uns für ihre Unabhängigkeit ein und garantieren ein stabiles Preisniveau. Wir bieten ihnen zudem Schulungen, Instruktionen, Verkaufstrainings und Servicekurse.

**4 FORS berät auch Endkunden und tätigt Abschlüsse.** Auch wenn wir selbst abschliessen, erfolgt der eigentliche Verkauf sowie Lieferung und Montage immer über einen unserer Fachhandelspartner. Unsere eigenen Verkaufstätigkeiten stehen nicht in Konkurrenz zum Händler, sondern dienen dazu, Kundschaft zu generieren.

**5 Der FORS Kundendienst unterstützt die Fachhändler.** Die Zufriedenheit des Endkonsumenten ist unser gemeinsames Ziel. Partner ohne eigenen Service betreuen wir professionell, A-Händler unterstützen wir in schwierigen Fällen mit Abklärungen vor Ort.

**6 Mitarbeitende von FORS sind jederzeit freundlich.** Unsere Dienstleistungen sind persönlich, unsere Kommunikation klar. Wir nehmen uns Zeit. Dies gilt für unsere Begegnungen mit Kunden ebenso wie mit Partnern, Lieferanten – und nicht zuletzt auch untereinander.

**7 Der Erfolg von FORS basiert auf Vertrauen.** Kurzfristige Strategien zur Gewinnmaximierung sind uns fremd. Als Familienunternehmen sind wir an langfristigen, zuverlässigen und partnerschaftlichen Geschäftsbeziehungen interessiert, deren Basis Vertrauen ist.