

Medienmitteilung

Studen, 01. April 2011

FORS AG

TV-Kochkunst zur „prime-time“: Beat Caduff setzt auf FORS-Geräte

Ab 04. April 2011 zaubert der Bündner Spitzenkoch Beat Caduff auf SAT.1 Schweiz jeweils ab 19 Uhr für prominente Schweizer überraschende Menus. Er vertraut dabei den Spitzengeräten von FORS. Das im Schweizer Fachhandel mit Haushaltsgeräten tätige Unternehmen mit Hauptsitz im bernischen Studen tritt als Co-Sponsor der neuen wöchentlichen Kochshow „Menu Surprise“ auf und hat Beat Caduff eine TV-Traumküche eingerichtet. FORS zeigt mit dem Auftritt zur „prime-time“ einem grossen Publikum, dass Kochkunst nicht nur Können, Kreativität und Erfahrung, sondern auch hochstehende Küchengeräte bedingt.

Die Sendung „Menu Surprise“ setzt den Spitzengastronomen, Gault-Millau-Koch (15 Punkte) und Weinkenner Beat Caduff als eine gelungene Schweizer Version des britischen Kochidols Jamie Oliver in Szene. Caduff lädt in jeder Sendung eine prominente Persönlichkeit in „seine“ TV-Wohnung ein. Der Gast bringt die Lebensmittel mit, die er kurz zuvor für einen festgelegten Betrag selber eingekauft hat. Caduffs Aufgabe ist es, aus dem mitgebrachten Einkauf und einigen Basics in maximal 30 Minuten ein raffiniertes Menu zu kreieren. Die eingeladenen Promis geniessen beim Einkauf sämtliche Freiheiten und können Beat Caduff die Aufgabe umso schwerer machen, je ungewöhnlicher ihre Zutaten-Kombinationen ausfallen. „Das wird nicht einfach“, gibt Caduff schmunzelnd zu. „Doch die Herausforderung reizt mich. Dies umso mehr, als sie durchaus Alltagscharakter besitzt. Denn Hand aufs Herz: Wer hat beim Blick in den eigenen Kühlschrank nicht auch schon selbst die Augen verdreht und gedacht, dass sich aus den noch vorhandenen Zutaten wohl kaum etwas Schmackhaftes zubereiten lässt“, betont Caduff.

Starke Präsenz

Mit dem Engagement bei der Kochshow „Menu Surprise“ zeigt sich FORS den Endkunden zur „prime-time“. Neben den in der Traumküche Caduffs installierten Geräten ist FORS auch in den Vorschaу-Trailern, zu Beginn und zum Ende der Sendungen sowie in den Werbepausen mit Namensnennungen und Logoschaltungen präsent. Die Bekanntheit von FORS wird damit auch zur Freude der 4'000 Fachhandelspartner deutlich ansteigen. "Wir unterstützen unsere Fachhändler auf freundschaftliche Weise. Unser gemeinsames Ziel ist die Zufriedenheit des Endkonsumenten. Beat Caduff und FORS – eine synergiereiche Kombination, denn bei beiden stehen Geschmack und Lebensgefühl im Vordergrund", erklärt der FORS-CEO Jean-Pierre Senn.

Die FORS-Traumküche von Beat Caduff

Mit seinen hohen Ansprüchen liegt Beat Caduff bei FORS genau richtig: Das Schweizer Traditionsunternehmen steht für Spitzenqualität und tritt sowohl mit seiner eigenen Produktlinie wie auch als Generalimporteurin renommierter Marken wie Liebherr, Brema und Blomberg auf. Caduff ist für seine Kompromisslosigkeit bezüglich den beim Kochen verwendeten Zutaten berühmt. Höchste Anforderungen stellt er auch an die Ausstattung der Küchen. Dies gilt für die Wineloft in Zürich ebenso wie für „seine“ TV-Wohnung in den Studios von SAT.1 Schweiz: „Mit der FORS-Traumküche werde ich in der Kochshow jede Herausforderung meistern“, freut sich Caduff.

Hinweise für die Medienschaffenden:

Download

Folgendes Pressebild steht zum Download bereit unter:

http://www.howald-pr.ch/media/bilder/caduff_fors.jpg

Bildlegende: Beat Caduff in der FORS-Traumküche.

„Menu Surprise“

Die neue wöchentliche Kochsendung auf SAT.1 Schweiz hebt sich von den bisherigen Sendeformaten ab. Gekocht wird in einer TV-Wohnung, die eingeladene Prominenz und der Gastgeber Beat Caduff sorgen für Glamour. Geplaudert wird, wie bei Einladungen üblich, nicht nur über das Essen, sondern auch über Neuigkeiten aus dem Leben der Gäste und des Gastgebers. Das Format der Sendung wurde von Robin Greene und Thommy Rüegg entwickelt. Produzentin ist die Leguan Productions AG. „Menu Surprise“ startet am Montag, 04. April 2011 um 19.00 Uhr. Die Wiederholungen werden mittwochs, 19.30 Uhr und samstags, 18.00 Uhr ausgestrahlt. Die erste Staffel umfasst 32 Folgen.

Trailer: http://www.howald-pr.ch/media/video/trailer_kenwood_sd.wmv

Link: www.menusurprise.tv

FORS AG

Die Kerntätigkeit des 1979 gegründeten Familienunternehmens liegt im Handel mit qualitativ hochstehenden Haushaltgeräten in den Bereichen Kühlen und Gefrieren, Kochen, Backen, Lüften und Spülen sowie Waschen und Trocknen. Neben einem eigenen Sortiment verkauft die FORS AG als Generalimporteurin Produkte der renommierten Marken Liebherr, Brema und Blomberg. Schweizweit vertrauen bereits über 4'000 Fachhandelspartner dem Angebot und den Serviceleistungen der FORS AG. Diese hat ihren Hauptsitz im bernischen Studen und führt in Manno nördlich von Lugano ihren Tessiner-Standort.

Kontakt

FORS AG
Frau Pascale Berclaz
Leiterin Marketing und Vertrieb
Schafftenholzweg 8
2557 Studen
Tel.: 032 374 26 26
Fax: 032 374 26 70
E-Mail: pascale.berclaz@fors.ch
Internet: www.fors.ch