



La vie en fors



PHILOSOPHIE
ET MISSION



1. Propriétaire et organisation

FORS est une **entreprise familiale** en possession de la famille Senn et Liebherr avec une culture de gestion transparente et personnelle.

Nous agissons de manière ciblée, efficace et professionnelle en utilisant tous les outils de travail et de communication modernes.

2. Produits et prestations

Notre domaine d'activité est la distribution d'appareils électroménagers pour la cuisine et la buanderie ainsi que des appareils commerciaux pour la gastronomie. Pour le secteur médical, nous planifions et construisons des appareils pour des clients spécifiques. Nous développons des prestations complètes autour de nos produits, qui sont constamment orientés vers les exigences du marché.

En témoignage de notre confiance dans nos produits, nous offrons une garantie complète de 5 ans sur tous les produits, avec la possibilité d'une extension de 8 ans.

3. Clients et partenaires commerciaux

Notre marché est la Suisse, le Liechtenstein et d'autres pays proches de la frontière. Nous entretenons un contact personnel et coopératif avec nos clients. Nous approvisionnons les consommateurs dans le secteur des ménages exclusivement par l'intermédiaire de nos partenaires commerciaux et nous ne pratiquons aucune activité commerciale directe.

Dans le secteur commercial, nous fournissons les industries et les restaurants gastronomiques directement et par l'intermédiaire de nos partenaires commerciaux.

Notre service après-vente est principalement assuré par nos partenaires de service formés ainsi que par nos propres techniciens pour les partenaires commerciaux qui en font la demande.

Nous nous appuyons sur une coopération à long terme avec nos partenaires commerciaux.

Le succès de FORS SA repose sur une coopération à long terme avec ses partenaires commerciaux.

4. Position sur le marché

Nous sommes **une maison de marque premium** et nous apparaissions sur le marché avec les marques et les labels des producteurs. Nous agissons de manière honnête et transparente sur le marché. Nous nous efforçons d'assurer une croissance qualitative du marché par nos propres moyens et souhaitons figurer parmi les trois premiers fournisseurs sur notre marché cible.

Nous nous engageons à ce que les prix des produits de nos fournisseurs soient égaux à ceux pratiqués à l'étranger et à ce que les intérêts des consommateurs suisses soient pris en compte.

5. Marketing et communication

Notre communication s'adresse principalement à nos partenaires commerciaux, qui sont des acteurs importants dans la vente de nos produits. Nous entretenons un dialogue avec les consommateurs et les conseillons dans le but de leur offrir une valeur ajoutée. Nous soutenons nos partenaires commerciaux dans toutes leurs activités sur le marché ainsi que par des formations sur les produits, des formations sur les services et un soutien à la vente par le biais de prestations orientées vers le marché.

6. Développement du marché et investissements

Nous analysons constamment le marché, nous reconnaissons les besoins et les changements et nous nous efforçons d'augmenter de manière substantielle et durable notre part de marché. Notre croissance est focalisée sur tous les segments de produits.

Des investissements ciblés pour le développement de l'entreprise et l'augmentation de l'efficacité sont réalisés à partir de nos propres revenus. Nous voulons rester libres et indépendants dans la gestion et le développement de notre entreprise.

Nous développons et promouvons des prestations de services intelligentes et orientées vers le marché qui avantagent l'utilisateur. Cela comprend les instruments suivants: le SAV toutes marques, le service de garantie prolongée et la location de matériel dans les secteurs commercial et médical.

7. Les valeurs fondamentales de l'entreprise

Nous sommes une entreprise familiale digne de confiance et nous nous concentrons sur la continuité de l'entreprise et la sécurité des emplois.

Nos pensées et nos actions sont guidées par les valeurs fondamentales: l'honnêteté, l'intégrité et la transparence. Nous respectons les lois, nos processus et les règles de compliance. Nos actions sont responsables, humaines, écologiques et économiques.

Nous traitons nos partenaires commerciaux, les consommateurs et les collaborateurs de manière équitable, avec respect et confiance.

8. Collaborateurs de FORS

En tant qu'entreprise familiale, nous traitons nos collaborateurs avec respect et attention. Nous encourageons et formons en permanence nos collaborateurs à devenir des personnes très motivées, autonomes, responsables et orientées vers les solutions, qui reconnaissent et veulent répondre aux besoins de nos clients.

Nous cultivons un style de gestion collégial, humain, respectueux et basé sur le partenariat, nous encourageons le développement personnel et professionnel de nos collaborateurs par une formation et un perfectionnement ciblés et nous nous engageons en faveur de l'égalité de rémunération entre les hommes et les femmes.

9. Qualité et sécurité

Nous nous focalisons sur la sécurité de nos produits et prestations. Nous optimisons la sécurité et les processus des déroulements pour une plus grande sécurité, une meilleure santé et un plus grand bien-être au travail.

Nous définissons tous les processus de travail dans un manuel et formons le personnel continuellement à ces déroulements et procédures de sécurité tout en maintenant nos normes de qualité élevées.

Nous avons une attitude ouverte à l'égard des erreurs et maintenons une culture de l'erreur honnête dans le but de reconnaître les erreurs et d'améliorer les processus.

10. Protection de l'environnement par l'action écologique

Nos actions sont orientées vers la protection de l'environnement et doivent être efficaces sur le plan énergétique, durables et écologiques. Notre plan d'action se concentre sur **les huit éléments** suivants:

- 10.1. Dans notre assortiment, nous proposons principalement **des produits** qui sont **efficaces sur le plan énergétique** et **durables**.
- 10.2. Nous transportons nos appareils par des **moyens écologiques** comme le **chemin de fer**.
- 10.3. Nous soutenons la longévité des produits grâce à un grand entrepôt de pièces détachées, **qui garantit le remplacement de toutes les pièces fonctionnelles pendant une période pouvant aller jusqu'à 12 ans**.
- 10.4. Nous produisons davantage de l'énergie électrique à partir de **l'énergie solaire** que nous consommons nous-mêmes et nous alimentons le réseau de distribution avec le surplus d'énergie sous forme «d'électricité verte».
- 10.5. Nous utilisons la chaleur résiduelle, le chauffage et la climatisation de nos bâtiments exclusivement à partir de **l'énergie des eaux de la nappe phréatique**.
- 10.6. Nous réduisons le trafic de camions par des offres de **prix basées sur une quantité d'appareils par commande** aux revendeurs spécialisés afin de réduire le nombre des transports.
- 10.7. Nous séparons tous les déchets et les guidons vers les **processus de recyclage en tant que matières premières**.
- 10.8. Nous construisons des **bâtiments respectant l'environnement** et **hautement isolés avec des technologies modernes** afin d'optimiser en permanence la consommation d'énergie.

Avec ces dispositions spéciales, nous apportons une contribution importante et durable à la santé et à l'amélioration de la qualité de vie des hommes d'aujourd'hui et des générations futures.

FORS SA, Direction